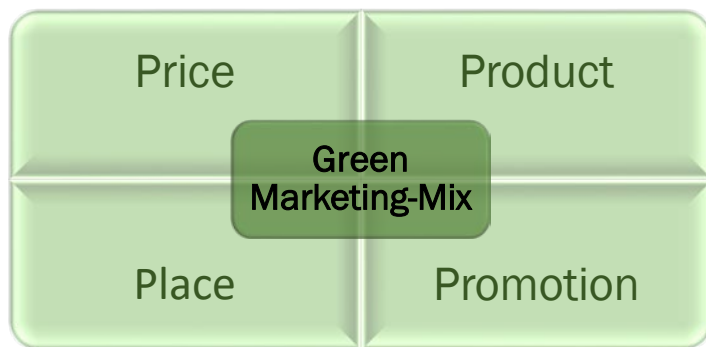
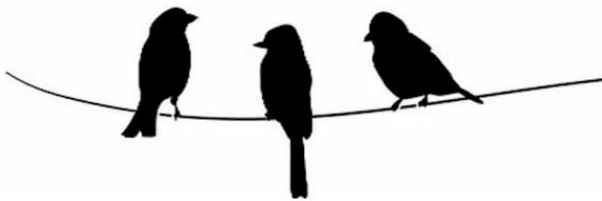


Der Green Marketing-Mix




Nachhaltigkeit

Ökonomie - Soziales - Ökologie



Triple Bottom Line

Der klassische [Marketing-Mix](#), bestehend aus den englischen 4 P's (Product, Price, Place & Promotion), ist mit das bekannteste und auch effektivste Werkzeug um eine Marketingstrategie zu erstellen. Im Rahmen der ökonomischen Nachhaltigkeit eines Produkts bzw. einer Dienstleistung, spielt er dahingehend eine besondere Rolle, dass ein Angebot möglichst genau an die Anforderungen der Kunden angepasst werden kann und im Idealfall nicht mit finanziellen und/ oder personellen Ressourcen nachgebessert werden muss. Gleichzeitig wird im Kontext der drei Dimensionen der Nachhaltigkeit mittlerweile auch vom „Green Marketing-Mix“ und der sogenannten „Triple Bottom Line“ gesprochen, wodurch ein Unternehmen sich gleichermaßen sozial und umweltverträglich ausrichtet und wirtschaftlich profitabel agieren kann.

Quelle: [SKA Network GmbH. Digital Transformation & New Marketing for sustainable Brands](#)