

# Übung 2 – Zukunftsfähig wachsen

## Umsatzanalyse

Wie wird sich der **Umsatz** in den ersten fünf Jahren deines Unternehmens entwickeln? Welche Faktoren wie z.B. Produkte und Dienstleistungen, die dein Unternehmen verkauft; Entwicklungen auf Märkten (Nachfrage, Wettbewerbe); eigene (Marketing-)Aktivitäten beeinflussen bzw. bestimmen den Umsatz?

Welche **Risiken** beeinflussen den Umsatz deines Unternehmens, welche konkreten Auswirkungen haben diese Risiken? Bestimme ein Best- und ein Worst-Case-Szenario für deinen Umsatz.

## Kostenanalyse

Wie verlaufen die Kosten aus Übung 1 mit der Zeit? Stelle die Umsätze den Kosten gegenüber. Wann übersteigen die Umsätze die Kosten (Break-even-Point).

## Finanzanalyse

Welche Kosten aus Übung 1 sind wirklich „liquiditätswirksam“, welche nicht? Welche Ausgaben fallen jährlich an? Mit welchen Erlösen aus dem Umsatz (s. Umsatzanalyse) ist zu rechnen?

Wann und wie lange übersteigen die Ausgaben für die Kosten die Erlöse? Wieviel Finanzbedarf gibt es daher?

Wie viel Eigenkapital steht zur Verfügung und wieviel muss anderweitig ergänzt werden? Wie gelingt der Zugang zu Investoren oder einem Bankkredit? Gibt es Kosten, die durch kreative Lösungsansätze reduziert werden könnten (z.B. Energie- und Transporteffizienz)?